



“第一印象を良くする” 服の選び方

企業成長・キャリアアップのための服選び

イメージコンサルティング
ERU デザイニング



人の第一印象は見た目が9割

ビジネスでも、日常生活でも服やメイクといったファッションは私たち人にとって、切っても切り離せない関係です。

にも関わらず、ビジネスの現場においてファッションはおざなりにされがちです。

ファッションは趣味や遊びのものとしてだけはありません。

1人1人に似合う“色”と“デザイン”を知ることで、

相手に好印象を残すことができるとしたら、それは大きな武器になると思いませんか？

「無難なスーツを着ているはずなのに、なぜか野暮ったい雰囲気になってしまう。」

「お店を見たときは好みだと思ったのに、いざ着てみるとしっくりこないことがある。」

「自分に合ったメイク用品の選び方が分からない。」

など、洋服やメイクに関する悩みを抱えながら日々を過ごしている方は多くいらっしゃいます。それもそのはず。人それぞれ自分の好きな色はあっても、自分を魅力的に見せる色やデザインを知っている人はとても限られているからです。

アメリカの政治家やビジネスマン、ハリウッド、皇室にいたるまで広まったイメージコンサルティングの技術ですが、日本ではまだまだ一般的ではありません。

企業として、また個人として一歩先へ行くためにファッションを味方につける力を手に入れましょう。



イメージコンサルティングの内容
ご提案方法については次へ



ERU デザイニングの

personal color and personal design

企業様向けイメージコンサルティングのご案内

職場環境に応じたご提案をいたします。

スーツ着用必須・オフィスカジュアル・制服。

御社の環境に応じたイメージコンサルティングを行います。

「あなたは白が似合うから真っ白なスーツを着なさい。」

「金髪が似合うから髪を染めなさい。」

といった無理なアドバイスはいたしません。

TPO に合わせて 1 人 1 人を魅力的に見せる

服・メイクのアドバイスをいたします。

もちろん、コンサルティング後「ハイさようなら」

などということはいたしません。

アフターフォローは一生無料です。



イメージコンサルティング 2 つの柱

① パーソナルカラー診断

人の生まれながら持っている肌・目・髪の色をベースに、1 人 1 人に似合う色を

春夏秋冬 4 つのカラーグループのどれに当てはまるか診断いたします。

「あなたには青が似合うけれど、黄色は似合いません。」といった

使える色を狭めてしまうものではなく「青ならどんな青、黄色ならどんな黄色が似合うのか。」

をご提案いたします。ご自身に合う色を身に着けることで肌や目が輝き、第一印象を良いものへ導きます。

② パーソナルデザイン診断

パーソナルデザイン分析と呼ばれる技術を用いて、1 人 1 人の個性を生かすデザインをご提案いたします。

服やアクセサリには柄や模様、幅や大きさなど多くのデザイン的な要素があります。

ご自身に似合うデザインはどのようなものなのかを知り、色との組み合わせをすることでご自身を魅力的に見せる

アイテムを選び出すことができます。ビジネス現場での服飾のルールをヒアリングし、ビジネスシーンとプライベートに

分けて詳しくご説明いたします。

ネクタイ 1 本・口紅 1 本で変わる印象

企業様向けのコンサルティングでは通常のコンサルティングに加え、より働く環境に応じたアドバイス

そして、なぜビジネスにおいてファッションが強力な武器になり得るのかという点についてより深く解説いたします。

1 人 1 人がより堂々と仕事ができるように成長することができれば、企業としてもおのずと大きく成長していくでしょう。

御社の、また御社で働く 1 人 1 人が一生頼れるコンサルタントとして、一度診断を受けていただいたあとは生涯無料で

電話・メール・LINE でご相談を承ります。昇級や転勤などの人生の転機、大切な打ち合わせや会食などの重要な場面が

訪れればそれにふさわしい装いを選び抜かなければなりません。1 人では難しいその作業も、その都度等コンサルタントが

サポートいたします。

ERU デザインだからできること

personal color and personal design

POINT

01

accuracy

正確な診断

よく聞く企業様むけカラー診断は、大人数に向けてパーソナルカラーについての講義をして、あとはドレープと呼ばれる道具を用いずにぱっと見の外見だけで判断をくださっていくというもの。短時間で多くの人に結果をくださることができますが、本来パーソナルカラーとはドレープを数十色あてて初めてわかるもの。診断結果がたまたま合っていればよいですが、外れている可能性が非常に高くなってしまいます。



!!!

Check!!

他社

- ・短時間で大人数の診断が可能
- ・正確性に欠ける可能性
- ・診断結果が違った場合
不信感につながる

弊社

- ・小人数制で1グループあたりの
時間がかかる
- ・正確な診断
- ・一生変わらない診断結果

POINT

02

liability

豊富な資料とアフターフォロー

診断をした後には必ず1人1人に合わせた資料をお送りいたします。(似合う色見本帳・スーツの着こなし方例・パーソナルカラーに合った化粧品一覧・化粧品や服を選ぶときの注意点・パーソナルデザイン別洋服例など)

一度の診断ですぐに自分で完璧に服を選べるようになる人はごく少数です。分からなくなってしまうときに何度も読み返していただける資料を必ずお渡しいたします。

そしてなにより、ERU デザインの魅力は一生涯のアフターフォローです。ご自宅で服を整理するときや買い物のとき、大切な会議の前日など迷ったときにはすぐメールやお電話、ラインにて無料でご相談いただけます。

他社では一度診断しただけでその後のフォローは無しという形をとる所が大多数です。

ですがそれでは意味がありません。御社の社員様が自信をもって服選びができるようになるまで、とことん頼っていただけるのが弊社の特徴です。



!!!

Check!!

他社

- ・アフターフォローは無し
- ・実際に効果が出ない

弊社

- ・制限なしのアフターフォロー
- ・必ず現れる効果

企業様向けイメージコンサルティング

personal color and personal design price

料金案内

■ビジネスコース

35,000 円 /1 名あたり・税込

→1 企業様 5 名以上の受診で **33,000 円 /1 名あたり・税込**

似合う色全 40 色が収録された色見本帳と資料の無料プレゼント

■ビジネスコースの流れ

①事前打合せ

(業務内容や服飾規定、受診人数などを代表者様と相談いたします。)

②受診者様に事前アンケートの実施

(年齢や性別、悩み事など当日までに受診者様にアンケートをとらせていただきます。)

③コンサルティング当日(1~2名ずつ)

(コンサルティングは、1人1人をしっかり分析した上でアドバイスをするため、同時に診断する人数は最大2名です。)

■コンサルティング当日の流れ(10:30~15:00)

- ①当日のご説明
- ②ビジネス現場におけるファッションの重要性の講義
- ③パーソナルカラー診断
- ④パーソナルデザイン診断
- ⑤メイク実習(基本的に女性のみ)
- ⑥お手持ちの服・メイク道具のチェック
- ⑦写真撮影

アフターフォローは生涯無料

コンサルティングが終わってハイさようなら、なんてことはいたしません。

むしろ本番はコンサルティングが終了した後と言っても過言ではないでしょう。

受診後、わからないことがあればいつでもメール・LINE・お電話にてご相談をお受けいたします。

ERU デザイニング 代表：笹葉あかり

お問い合わせはメール・または HP お問い合わせより

メール :sasabaakari@gmail.com HP:https://www.erudesigning.com/

ホームページ



参考資料

personal color and personal design

パーソナルカラー・パーソナルデザイン概要

■ パーソナルカラー

パーソナルカラーの理論は、人の生まれ持った「肌・目・髪」の色をベースにして、それを引き立たせる色を春夏秋冬の4つのグループに分類するというものです。決して「あなたは青は似合うけれど黄色は似合いません」というように、ファッションの幅を狭めるものではなく、「どのような青が似合うか。どのような黄色が似合うか」と、皆様1人1人に調和する色をアドバイスいたします。

お似合いのグループのカラーを身に着けると、肌がきれいに見えたり、瞳の輝きが増して見えたりと第一印象をより良いものに導くことができます。

春

「イエローベース」で「彩度」「明度」ともに高い色。
若々しい鮮やかな色がお似合いになるグループです。

夏

「ブルーベース」で「彩度が低く」「明度が高い」色。
くすんでいて明るい色がお似合いになる、
エレガントかつ知的な雰囲気のあるグループです。

秋

「イエローベース」で「彩度」「明度」ともに低い色。
上品かつシックな印象のグループです。

冬

「ブルーベース」で「彩度が高いもの限定」ですが
「明度」は高いものと低いもの。
決してくすまない鮮やかでビビッドな色がお似合いになる
シャープな印象のグループです。

※色はあくまで代表色です。

参考資料

personal color and personal design

パーソナルカラー・パーソナルデザイン概要

■ パーソナルデザイン

しかし、どんなデザインが自分に似合うのかを知ることで、それぞれ「大きさ」や「形」「模様」などデザインの異なる服やアクセサリーを、上手に選べるようになります。

パーソナルデザイン診断では、皆様の生まれ持った個性を6つ（男性は5つ）に分け、ご自身の良さを最大限に引き出すアイテムを選び出すためのアドバイスをいたします。女性は2タイプの組み合わせ（キュートはキュート内で組み合わせ）男性は1タイプをお伝えします。

各イラストはあくまでイメージです。診断結果によってもこの服装をしなければならない、それ以外はしてはいけないということではありません。あくまで各タイプのイメージをつかむための物としてお考えください。



ファッションナブル

存在感があり、第一印象に迫力のあるタイプ。

いかにもやり手という印象。

普通の服では野暮ったく見えることも。



ナチュラル

気さくで親しみやすく、カジュアルな印象。

長身でスポーティーな雰囲気の方に多いタイプです。

フォーマルな装いには工夫が必要です。



グレース

正統派で堅実派、上品というイメージ。

コンサバティブで都会的なタイプ。

ラフな装いでは手抜きに見えてしまうことも。



フェミニン（女性のみ）

上品で優しそうなお嬢様・奥様といった

雰囲気をお持ちの方に多いタイプ。

男っぽい物、ごつい物が苦手です。



ロマンス

セクシーで甘い魅力を持つタイプ。

カジュアルな装いが苦手です。



ハイスタイル（男性のみ）

個性的で意思の強い目をもつタイプ。

シャープなラインのもの、個性的なデザインが得意です。変化のない服では地味になることも。



キュート・ボーイッシュ

（女性のみ）

小柄でキュート。

（まれに長身のキュートも有）

少年のような躍動感のあるタイプ。

大きなフリルなど女っぽすぎるものは苦手です。



キュート・ガーリッシュ

（女性のみ）

小柄でキュート。

（まれに長身のキュートも有）

華奢でガラス細工のような可愛い女の子タイプ。

ごつい物、大人っぽ過ぎる物は苦手です。



キュート・アバンギャルド

（女性のみ）

小柄でキュート。

（まれに長身のキュートも有）

個性的でシャープなタイプ。

ファッションブルの小型版。

平凡なものでは地味になってしまいます。